

CONVENI DE COL·LABORACIÓ, ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA I LA FUNDACIÓ PALAU DE LES ARTS «REINA SOFÍA», FUNDACIÓ DE LA COMUNITAT VALENCIANA, PER A DUR A TERME ACCIONS DE PROMOCIÓ I MÀRQUETING DE LA CULTURA DE LA COMUNITAT VALENCIANA, DURANT L'ANY 2022.

D'una part, Francesc Colomer Sánchez, secretari autonòmic de Turisme i president de Turisme Comunitat Valenciana, en virtut del que es disposa en el Decret 151/2018, de 21 de setembre, del Consell, de nomenament com a secretari autonòmic de Turisme (DOGV de 24/09/2018), i en l'article 19 del Decret 105/2019, de 5 de juliol, del Consell, pel qual s'estableix l'estructura orgànica bàsica de la Presidència i de les conselleries de la Generalitat (DOGV de 12/07/2019), que intervé en aquest acte en nom i representació d'aquesta entitat de dret públic, entitat adscrita a la Presidència de la Generalitat, amb personalitat jurídica pròpia, que es regula pel que es disposa en l'article 12 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i pel que es disposa en el Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística. El domicili de la referida entitat de dret públic, a l'efecte del present document, és el situat a València, carrer de la Democràcia, 77, Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, torre II, planta tercera.

La seua legitimació i representació per a aquest acte deriva del que s'estableix en l'article 13.4 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, i en l'article 31.2.d) del Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, en la virtut dels quals el president de Turisme Comunitat Valenciana exercirà la representació permanent d'aquesta entitat en la signatura de convenis. La signatura d'aquest conveni està autoritzada per l'acord del Consell de data 27 de maig de 2022.

I, d'una altra, Jorge Culla Bayarri, director general de la Fundació Palau de les Arts "Reina Sofia" (d'ara en avant la Fundació, o les Arts), amb núm. CIF G-97544829 i domicili fiscal a l'Avinguda Professor López Piñero, 1, 46013, de València, que intervé en nom i representació d'aquesta; fundació amb personalitat jurídica pròpia, que té com a objectiu la programació i la gestió d'activitats de naturalesa artística en els espais escènics amb què està dotat el Palau de les Arts, sota la tutela del protectorat que exerceix la Generalitat, d'acord amb el que disposa la legislació vigent; constituïda el 26 de gener de 2005, davant del notari de València, Carlos Pascual de Miguel, amb el núm. 608 del seu protocol i inscrita en el Registre de Fundacions de la Comunitat Valenciana, per Resolució de data 15 de febrer de 2005, classificada amb el caràcter d'art amb el número 424-V.

La seua legitimació i representació per a aquest acte es deriva de la seua condició i càrrec de director general de la Fundació, d'acord amb el nomenament realitzat en la sessió de la Comissió Executiva de la Fundació de 17 de setembre de 2021, i de conformitat amb les facultats conferides en l'article 25 dels estatuts vigents. El conveni inclòs en el pla d'actuacions de la fundació per a 2022 va ser aprovat per acord del Patronat de data 21 de desembre de 2021.

Les parts, segons intervenen,

EXPOSEN

1r. Turisme Comunitat Valenciana té, a càrrec seu, l'impuls i l'execució de la política turística de la Generalitat en relació amb la promoció de la qualitat i la innovació, el desenvolupament, la millora, la informació i la difusió del sector turístic valencià, i potencia aquesta oferta per mitjà del suport a la comercialització, la informació i la difusió del producte turístic de la Comunitat Valenciana, i, en general, a la realització de les activitats necessàries per a una millor promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

2n. Turisme Comunitat Valenciana estableix que els seus programes i actuacions han d'estar orientats, entre altres objectius, a comunicar positivament la imatge turística de la Comunitat Valenciana i les seues destinacions turístiques i a facilitar la comercialització dels diferents productes turístics.

Per a la consecució d'aquests objectius, Turisme Comunitat Valenciana realitzarà i coordinarà activitats d'informació, promoció i publicitat del producte turístic valencià, i podrà donar suport a la realització d'actuacions conjuntes de cooperació amb altres entitats i associacions del sector, tant públiques com privades.

El Pla Estratègic Global 2020-2025 del Turisme de la Comunitat Valenciana, preveu, en les seues línies estratègiques i programes, i dins del marc jurídic actual, la necessitat que es dote d'eines i mecanismes que contribuïsquen a la millor gestió i la consolidació d'aquest espai com a escenari de cooperació i coordinació publicoprivada eficaç, eficient, transparent i de corresponsabilitat en la presa de decisions, aportant coneixement, solucions integrals i coherents amb la realitat turística del territori. Un altre dels àmbits on millor pot materialitzar-se la relació entre el sector públic i el privat és a través dels convenis (subvencions directes), pel suport a la millora considerable de la imatge i la competitivitat de la Comunitat Valenciana. Aquest tipus d'instrument permet articular mecanismes de coordinació amb una gran diversitat de parts implicades del sector turístic, cap a l'objectiu comú de la governança del turisme.

3r. El Pla estratègic de subvencions de la Presidència de la Generalitat i els seus organismes públics, per al període 2021-2023, aprovat per Resolució de 26 de febrer de 2021, de la Presidència de la Generalitat (DOGV núm. 9033, de 03.03.2021) i modificat per Resolució de 28 de març de 2022, de la Presidència de la Generalitat (DOGV núm. 9311, d'01.04.2022 i correcció d'errades DOGV núm. 9321, de 20.04.2022), té com a objectius estratègics millorar el posicionament de la Comunitat Valenciana en els mercats turístics, incrementar la competitivitat de l'oferta turística valenciana, desestacionalitzar, diversificar o fidelitzar la demanda turística, fomentar la investigació, la innovació i el coneixement aplicat al turisme així com promoure la responsabilitat social de l'activitat turística.

4t. La Fundació Palau de les Arts Reina Sofia, a través del conveni, durà a terme una sèrie d'actuacions encaminades a la realització d'accions de promoció i màrqueting de la cultura de la Comunitat Valenciana, corresponents a l'objecte del conveni, i que són:

- Macbeth i activitats paral·leles

El 31 de març de 2022 s'estrenà l'òpera Macbeth, amb 4 funcions més els dies 3, 5, 8 i 10 d'abril de 2022. Macbeth, amb música de Giuseppe Verdi i llibret en italià de Francesco Maria Piave i Andrea Maffrei, basada en la novel·la homònima de William Shakespeare. Macbeth, o la lluita de l'ambició i la consciència en els erms de l'ànima. Obra del període final de les seues conegudes galeres, Macbeth va suposar la primera incursió de Giuseppe Verdi en la dramaturgia de Shakespeare. En aquest títol es distingeixen ja el gust per les ombres més profundes i florides de l'ànima i les llums més engegadores i confuses de la consciència humana que, des de llavors, sempre compareixeran en la producció dramàtica verdiana. Un missatge d'esperança espera a la persona espectadora al final d'aquest metafísic drama: només la consciència aconseguix, i no sempre, vèncer el mal que redueix a erms els camps de l'ànima. En aquesta ocasió, tindrem l'oportunitat de gaudir d'una producció de la Royal Danish Opera. Sobre l'escenari, una posada en escena impactant per transgressora que porta la signatura del director de cinema i teatre australià Benedict Andrews.

- Màrqueting i Comunicació.

5é. Les limitacions a la llibertat de circulació i les contencions en els àmbits laboral, educatiu, comercial i turístic, així com altres restriccions imposades per les autoritats espanyoles, a conseqüència de l'emergència sorgida per la pandèmia internacional del coronavirus, comporta la necessitat d'escometre actuacions especials de màrqueting per a fer front a la crisi generada per la COVID-19, amb l'objectiu de mantindre el posicionament i la competitivitat de la Comunitat Valenciana i la seua oferta turística i preservar el teixit empresarial i la diversitat de serveis turístics que conformen la cartera de productes de la nostra destinació.

6é. És objectiu comú, de Turisme Comunitat Valenciana i de la Fundació, el desenvolupament d'iniciatives adreçades a contribuir a la millora de la competitivitat i la promoció fonamentalment del turisme cultural, per a la destinació ciutat de València.

Ens trobem davant d'un supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i en el correlatiu article 168.1.A) de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei 8/2021, de 30 de desembre, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2022.

Per tot allò que s'ha exposat, i tenint interès Turisme Comunitat Valenciana a col·laborar en l'objectiu de la realització de les actuacions encaminades al foment i promoció de la Comunitat Valenciana com a destinació turística, les parts atorgants consideren convenient la firma del present conveni de col·laboració, basant-se en les següents:

CLÀUSULES

PRIMERA. OBJECTE DEL CONVENI.

L'objecte del conveni és el foment del turisme cultural i de les arts escèniques, mitjançant la realització d'accions de promoció i màrqueting de la cultura de la Comunitat Valenciana en col·laboració amb el Palau de les Arts Reina Sofia, i l'articulació de la concessió directa de la subvenció nominativa prevista en la Llei de Pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2022, a favor de la Fundació Palau de les Arts Reina Sofia.

A través del conveni es realitzaran la representació de l'òpera "Macbeth" i les actuacions de màrqueting i comunicació del Palau de les Arts Reina Sofia.

SEGONA. OBLIGACIONS A REALITZAR PER LA FUNDACIÓ..

Correspon a la Fundació el compliment de les obligacions següents:

A) Realitzar les actuacions encaminades a dur a terme accions de promoció i màrqueting de la cultura de la Comunitat Valenciana en col·laboració amb el Palau de les Arts Reina Sofia, corresponents a l'objecte del conveni, i que són:

Accions	
Representació de l'òpera Macbeth i activitats paral·leles -Lloguer de la producció (contractació mercantil) -Cessió de drets de l'equip creatiu (contractació mercantil) -Contractació del personal artístic (contractació laboral) -Prestació de serveis diversos: despeses de funcionament, enregistrament audiovisual, activitats paral·leles	15.000 €
• Màrqueting i Comunicació: -Contractació d'empreses per a realització de diferents serveis (contractació mercantil), incloent-hi diversos suports publicitaris i altres relacionats amb el màrqueting d'explotació -Despeses d'enregistrament, producció audiovisual, distribució en línia i drets d'explotació - Contractació d'artistes (contractació laboral)	195.000 €
• Despeses d'administració i auditoria externa. - Salari nòmina del personal de plantilla implicat en la gestió del conveni i personal artístic i no artístic implicat en l'execució de les accions (contractació laboral) - Contractació d'empreses per a la realització de l'auditoria externa (contractació mercantil)	20.000 €
Import total	230.000 €

Aquests imports màxims previstos per cada línia vinculen a l'entitat subvencionada i per tant constitueixen el límit màxim subvencionable per cadascuna d'elles.

No obstant això, les actuacions previstes podran adaptar-se per a contemplar les circumstàncies excepcionals sorgides per la pandèmia internacional del coronavirus (Covid-19), així com del conflicte bèl·lic sorgit entre Ucraïna i Rússia, sempre que no afecte la finalitat de la línia nominativa de subvenció ni el seu import total, i ho sol·licite prèviament l'entitat beneficiària, i ho autoritze la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana.

1. Representació de l'òpera Macbeth i activitats paral·leles.

La programació d'aquesta òpera s'ha completat amb una sèrie d'activitats paral·leles (conferències, preestrenes, pel·lícules i concerts relacionats) que enriqueixen la seua exhibició i són una oportunitat per a les persones espectadores i visitants de Les Arts per a endinsar-se en l'univers verdí. A continuació, s'ofereix un detall d'aquestes:

ACTIVITAT	DATA	DESCRIPCIÓ
Conferència Ramon Gener	23/3/2022	Conferència sobre l'òpera (i, si escau, la corresponent digitalització de contingut -enregistrament i emissió en streaming)
Perspectives	01/04/2022	Debat en taula redona
Digitalització d'una funció d'òpera	10/04/2022	Enregistrament i emissió en directe en streaming
Marató Verdi	25 de març al 10 abril	Programació a l'entorn de les representacions de Macbeth, que portarà les melodies més immortals del compositor a tots els racons de la Comunitat Valenciana mitjançant activitats participatives en col·laboració amb conservatoris i altres institucions musicals

Tant en l'exhibició de l'òpera com en les diverses activitats relacionades, la promoció de la Comunitat Valenciana estarà present. Macbeth és un esdeveniment d'extraordinari valor per a la Comunitat Valenciana que s'emmarca en les accions de promoció de la cultura de la Comunitat Valenciana. València ha sigut, des dels seus orígens, una ciutat avantguardista i singular en el context cultural mediterrani, gràcies a la creativitat i l'esperit obert de la seua ciutadania. El concepte de ciutat 'avantguardista i singular' és històric i potenciat a partir de models de governança social innovadors (iniciativa de la societat civil en l'impuls a les arts, interculturalitat, cresol de civilitzacions, etc.).

Les icones de la ciutat reflecteixen la identitat d'aquesta, i són les noves construccions arquitectòniques, com la Ciutat de les Arts i les Ciències, on es troba el Palau de les Arts, les que estan influïnt en la imatge urbana de la ciutat i afermant-la en el progrés i la innovació com a valors socials identificats per la societat.

Aquestes components socials atrauen a les persones visitants. Aquest missatge encaixa, a més, perfectament, en les estratègies de màrqueting regionals (hospitalitat, 'Mediterrani en viu', etc.) afavorides per Turisme Comunitat Valenciana. I és aplicable en l'àmbit cultural. Territori i societat per a vertebrar i posar en valor la nostra cultura. L'oferta cultural del Palau de les Arts, amb Macbeth com a exponent per a la temporada 2021-2022, contribueix a valorar la nostra manera de fer art i descobrir els nostres grans actius culturals: la Orquestra de la Comunitat Valenciana i el Cor de la Generalitat.

2. Màrqueting i Comunicació.

Aquesta línia d'activitat abasta diverses accions per a la consecució d'una finalitat comuna, com és la difusió de les arts escèniques i de l'òpera en particular. Aquestes accions es poden agrupar en tres línies bàsiques, complementàries entre si, i en cap cas excloents de poder realitzar un altre tipus d'acció que contribuïska a l'objectiu final dins de l'àmbit del màrqueting i la comunicació, si així es determina al llarg de l'exercici:

2.1 Disseny i gestió de campanyes de publicitat i projectes de màrqueting

2.2 Gestió i foment de la Comunitat Valenciana a través de Les Arts i Turisme Comunitat Valenciana

2.3 Digitalització de continguts

2.1 Disseny i gestió de campanyes de publicitat i projectes de màrqueting.

En el marc de l'estratègia corporativa de Les Arts aprovada en sessió de la Comissió Executiva de 17 d'abril de 2019, a fi de desplegar el tercer eix estratègic definit, es desenvolupa un pla de comunicació amb missatges clars, coherents i convincents per a la promoció de les Arts.

Per a dur a terme la publicitat i el màrqueting necessaris, s'executarà una campanya d'accions publicitàries en els àmbits de la Comunitat Valenciana, nacional i internacional, tant en mitjans especialitzats com de caràcter generalista, per a la promoció dels espectacles programats en Les Arts l'any 2022, així com del conjunt de la programació de la temporada 2021-2022 i 2022-2023, a fi de posar en valor i posicionar l'experiència cultural com a element destacat d'una oferta turística diversa i desestacionalitzada. En aquest sentit, s'emfatitzarà especialment la utilització de campanyes segmentades en xarxes socials per a aconseguir potencials turistes amb motivacions culturals per a viatjar. Així mateix, com en anys anteriors, l'edició i impressió de diverses publicacions (bilingües) en mitjans en línia-offline (fulls de mà, cartelleria etc.), que incloga totes les activitats programades, continua sent un eix principal de la comunicació de Les Arts.

2.2 Gestió i foment de la Comunitat Valenciana a través de Les Arts i Turisme Comunitat Valenciana

En el marc de l'estratègia corporativa de Les Arts aprovada en sessió de Comissió Executiva de 17 d'abril de 2019, a fi de desplegar el tercer eix estratègic definit (la nostra clientela i persones col·laboradores), es desenvoluparà un pla de comunicació on un dels seus fins és alinear un missatge

coherent en benefici de la institució i de la seua imatge de marca. La unió de Les Arts amb la de Turisme Comunitat Valenciana és fonamental per a donar suport al desenvolupament del turisme cultural i on totes dues institucions tenen molt a oferir. Les Arts es proposa col·laborar juntament amb Turisme Comunitat Valenciana en la realització de les següents activitats:

1. La presentació de Les Arts en mercats nacionals i internacionals ha format part de la seua estratègia, i és desig de Les Arts consolidar aquesta presentació de la nova temporada, mitjançant l'ampliació a dues, del nombre de presentacions, que tradicionalment ha sigut d'una en mercats internacionals.. Per a 2022, es pretén recuperar Amsterdam com a presentació en mercat internacional, doncs que originalment estava projectada per a l'any 2020 i que va ser suspesa a causa de la pandèmia, així com proposar Madrid o Barcelona per a la presentació en mercat nacional. En qualsevol cas, la realització d'aquestes presentacions està subjecta a les possibles restriccions derivades de la situació pandèmica que es vagen succeint i que afecten en el moment de la seua execució.

2. D'altra banda, és important per a Les Arts que la crítica especialitzada, nacional i internacional, conega la seua programació i puga difondre continguts sobre la qualitat artística de Les Arts. Ampliar l'espectre de persones crítiques, convidant-les a conèixer Les Arts permet aconseguir mercats internacionals de difícil accés i té com a efecte secundari accedir a potencials turistes que viatgen per motius culturals.

3. Finalment, i a fi de potenciar la cultura valenciana, es proposa l'enregistrament en espais emblemàtics de la Comunitat Valenciana, susceptibles de ser visitats per turistes, de l'Orquestra de la Comunitat Valenciana, bé en concert o bé en música, a concretar, per a audiovisuals. En qualsevol cas, la realització d'aquesta activitat està subjecta a la disponibilitat artística segons la planificació de la temporada i els seus corresponents assajos.

2.3 Digitalització de continguts.

En el marc de l'estratègia corporativa de Les Arts aprovada en sessió de la Comissió Executiva de 17 d'abril de 2019, a fi de desplegar el tercer i el cinqué eix estratègic definit (clientela i persones col·laboradores, i el retorn a la societat), s'ha iniciat la digitalització dels continguts musicals, didàctics i de divulgació que s'han posat a la disposició del públic de manera gratuïta.

Serà una obertura completa i global del teatre cap a l'exterior i un pas més en el seu procés d'internacionalització, on el nom de la ciutat de València ha d'estar sempre present. La digitalització de continguts comprén diverses activitats, com ara:

- 1) Digitalització de continguts de divulgació musical entorn de la programació.
- 2) Retransmissió de conferències divulgatives per xarxes socials.
- 3) Enregistrament i emissió, si és el cas, de continguts culturals i artístics en streaming, no inclosos en el punt 1 per a Macbeth i activitats paral·leles

4) Qualsevol altra que siga susceptible i la idoneïtat de la qual siga adequada als propòsits de la digitalització.

B) Incorporar, en tots els suports que es realitzen, els elements comuns de la campanya de promoció turística de la Comunitat Valenciana, facilitats per Turisme Comunitat Valenciana. Per part de Turisme Comunitat Valenciana s'ha facilitat la marca *Mediterranean Musix*, en combinació amb la marca Comunitat Valenciana, per a la seua incorporació per part de la Fundació en tots els suports de comunicació vinculats amb el producte Musix d'acord amb el manual d'aplicació de la citada marca.

C) Comunicar amb la suficient anticipació a Turisme Comunitat Valenciana, el calendari d'actuacions previstes, a fi d'efectuar l'oportú seguiment d'aquestes i coordinar la participació de Turisme Comunitat Valenciana en elles.

D) Informar regularment Turisme Comunitat Valenciana de l'execució i les incidències, si n'hi haguera, de les actuacions que s'hagen realitzat en relació amb l'objecte del conveni.

E) Comunicar a Turisme Comunitat Valenciana, tan prompte com es conega, l'obtenció de qualssevol subvencions o ajudes per a la mateixa finalitat, procedents d'altres administracions, ens públics o privats.

F) Publicar el text íntegre del conveni, una vegada subscrit, tal com estableix l'article 9.1.c) i e) de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de participació ciutadana de la Comunitat Valenciana.

D'acord amb allò que disposa l'apartat 4 de l'article 18, de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions (d'ara en avant, LGS), les persones beneficiàries hauran de donar l'adequada publicitat del caràcter públic del finançament de les activitats objecte de subvenció, i aquestes mesures podran consistir en la inclusió de la imatge institucional de l'entitat concedent, així com llegendes relatives al finançament públic en cartells, plaques commemoratives, materials impresos, mitjans electrònics o audiovisuals, o bé en mencions realitzades en mitjans de comunicació.

En aquest sentit, tot el material gràfic i audiovisual publicitari que es realitze (cartells, fullets, pancartes, DVD, CD, etc.) i les inclusions o mencions que es realitzen en les pàgines web oficials per a donar repercussió a les activitats, inclouran, de forma adequada, el logotip que Turisme Comunitat Valenciana facilite.

La Fundació proporcionarà, amb suficient antelació, les línies i maquetes de tot el material publicitari a realitzar, amb l'objecte de la seua supervisió per Turisme Comunitat Valenciana.

Les actuacions en matèria de publicitat institucional hauran d'ajustar-se a les prescripcions que sobre la matèria conté la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

En aquest sentit les campanyes institucionals de comunicació i publicitat tindran caràcter inclusiu i no discriminatori, respectant el dret de totes les persones a ser-ne destinatàries. Amb aquesta finalitat

hauran de garantir mesures d'accessibilitat audiovisual a la informació subministrada. Amb caràcter general, la contractació no podrà realitzar-se de manera directa amb el mitjà de comunicació.

Dins del pla estratègic del Turisme de la Comunitat Valenciana, una de les grans apostes per a aconseguir la diferenciació com a destinació turística, és el programa de turisme accessible, per la qual cosa per part de l'entitat beneficiària s'haurà de vetllar perquè les actuacions de màrqueting, tinguen en compte l'accessibilitat i la inclusió de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

G) Amb caràcter previ a la firma del conveni, la Fundació ha presentat una declaració responsable sobre el compliment de les condicions i les obligacions establides en l'article 13 de l'LGS, i s'ha comprovat per Turisme Comunitat Valenciana que es troba al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

H) Justificar la subvenció per via telemàtica a través de les vies d'accés facilitades per Turisme Comunitat Valenciana, mitjançant la presentació d'un compte justificatiu que inclourà:

a) Memòria avaluativa de l'activitat subvencionada, que haurà de ser la més completa possible i que contindrà una declaració detallada de les activitats realitzades que han sigut finançades amb la subvenció, el seu cost, els resultats obtinguts, així com un apartat gràfic detallat.

b) Memòria econòmica, i relació numerada correlativa de tots i cadascun dels documents justificatius que s'aporten, amb especificació almenys de la seua data, la persona o entitat proveïdora, l'objecte facturat, l'import total del document, la base imposable, la data del pagament material i, si és el cas, el percentatge imputat a la justificació de la subvenció. Les factures hauran d'estar expedides i pagades durant la vigència del conveni, i en tot cas pagades a data 31 de desembre de 2022.

c) Informe d'una entitat o persona auditora inscrita com a exercent en el Registre Oficial d'Auditors de Comptes depenent de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes en els termes prevists en la clàusula cinquena d'aquest conveni.

d) Certificació expedida per la persona que assumisca la direcció general, amb el vistiplau de qui ocupe la presidència, acreditativa dels aspectes següents:

d.1) De la despesa realitzada amb l'activitat subvencionada.

d.2) De no haver rebut altres subvencions o ajudes o ingressos, per a l'actuació objecte d'aquest conveni o, en cas d'haver-les rebut, haurà d'acreditar-se l'import, la procedència i l'aplicació d'aquests a les activitats subvencionades.

d.3) De no haver incorregut en cap de les circumstàncies recollides en l'article 13 de la LGS.

e) Atesa la naturalesa de les despeses subvencionables, la Fundació podrà concertar amb terceres persones o entitats proveïdores l'execució fins al 100% de les actuacions que són objecte del conveni. En el cas que l'import a subcontractar supere el 20% del total de la subvenció i siga superior a 60.000 euros, s'haurà de subscriure el corresponent contracte per escrit i sol·licitar, prèviament, l'autorització de Turisme Comunitat Valenciana per a la contractació corresponent, de conformitat amb el que estableix l'article 29 de l'LGS.

En cap cas podrà concertar-se per l'entitat beneficiària l'execució total o parcial de les activitats subvencionades amb persones o entitats vinculades amb ella, llevat que concórreguen les circumstàncies següents:

e.1) Que s'obtinga l'autorització prèvia de Turisme Comunitat Valenciana.

e.2) Que l'import subvencionable no excedisca del cost incorregut per l'entitat vinculada. L'acreditació del cost es realitzara en la justificació en els mateixos termes establits per a l'acreditació de les despeses de l'entitat beneficiària.

TERCERA. OBLIGACIONS DE TURISME COMUNITAT VALENCIANA.

Correspon a Turisme Comunitat Valenciana el compliment de les obligacions següents:

A) Contribuir econòmicament en les accions de promoció i màrqueting de la cultura de la Comunitat Valenciana que realitze la Fundació Palau de les Arts Reina Sofia, fins a la quantitat màxima de DOSCIENTS TRENTA MIL EUROS (230.000 €), despeses i impostos de qualsevol classe inclosos, que es realitzarà a càrrec de la partida pressupostària de Turisme Comunitat Valenciana, Capítol IV, Programa 24 "Màrqueting Col·laboratiu", Subprograma 2416 "Palau de les Arts Reina Sofia", de l'Àrea de Màrqueting i Producte turístic, en aplicació de la previsió nominativa continguda en la línia de subvenció amb codi pressupostari S0736000 de l'entitat Turisme Comunitat Valenciana de l'exercici 2022.

L'import establert es destina al finançament de les despeses generades en ocasió de la realització de les actuacions adés mencionades.

B) Supervisar, amb caràcter previ, la correcta aplicació de les marques turístiques aportades en els suports descrits i la correcta execució de les activitats objecte del conveni, i prestar el suport tècnic que l'entitat beneficiària requerisca.

C) Procedir al pagament una vegada realitzada l'actuació objecte del conveni i complides les obligacions, les condicions i els tràmits establits en aquest. Els pagaments corresponents a les aportacions de Turisme Comunitat Valenciana es faran efectius després de la comprovació, pels serveis competents de Turisme Comunitat Valenciana, del compte justificatiu que acompanye l'informe de l'entitat o persona auditora.

En el cas que l'import justificat fora inferior a la subvenció que es preveu en aquest conveni, o es produïra la concurrència d'altres ajudes que pogueren superar el cost de les actuacions, l'aportació de Turisme Comunitat Valenciana es minorarà en la quantia corresponent.

Turisme Comunitat Valenciana podrà efectuar totes les actuacions de comprovació que considere oportunes per a verificar l'aplicació correcta per l'entitat beneficiària de les quantitats que es lliuren a favor seu en virtut d'aquest conveni.

Per a això, l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic ha d'emetre un informe acreditatiu que la documentació tècnica presentada com a justificació s'ajusta a allò que s'ha estipulat en el conveni. Al



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA



seu torn, el Servei de Programació i Gestió Econòmica realitzarà les comprovacions oportunes d'estar al corrent l'entitat beneficiària en les seues obligacions fiscals, tributàries i amb la Seguretat Social. No obstant això, l'ajuda pagada estarà subjecta a fiscalització posterior pels òrgans de control intern i extern de Turisme Comunitat Valenciana.

No podrà realitzar-se el pagament de la subvenció, en tant l'entitat beneficiària no es trobe al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries i davant de la Seguretat Social o siga deutora per resolució de procedència de reintegrament. A aquest efecte, l'entitat beneficiària autoritza Turisme Comunitat Valenciana a obtenir de forma telemàtica les dades que es troben en l'Agència Estatal d'Administració Tributària, Hisenda Autònoma i Tresoreria General de la Seguretat Social, relatius al compliment d'obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

D) Publicar el text íntegre del conveni, una vegada subscrit, en el portal de transparència, tal com estableixen els articles 9.1.c) i 10 de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de participació ciutadana de la Comunitat Valenciana.

QUARTA. DESPESES SUBVENCIONABLES.

Les despeses que seran ateses a càrrec del present conveni, sempre que responguen de manera indubtable a la naturalesa de l'activitat subvencionada, seran les següents:

a) Despeses d'administració i auditoria. Les despeses d'administració inclouran les de personal de l'entitat beneficiària, que consistiran en retribucions salarials i cost de Seguretat Social del personal propi o contractat, de caràcter artístic o no, vinculat directament a la realització de les activitats objecte d'aquest conveni. L'import corresponent a aquesta partida de despeses no podrà superar la quantitat de 20.000 €, i es podran incloure en ella els conceptes de locomoció i quilometratge, manutenció i desplaçament en taxi del personal associat a les actuacions descrites, a través d'una liquidació de despeses amb les quantitats màximes regulades en l'àmbit de la Generalitat que es contenen en el Decret 64/2011, de 27 de maig, del Consell, pel qual es modifica el Decret 24/1997, d'11 de febrer (DOCV de 30/5/11), i, per a l'estranger, se segueix la normativa de l'Estat que va ser aprovada pel Reial decret 462/2002, de 24 de maig, sobre indemnitzacions per raó del servei (BOE de 30/5/2002). En cas que els imports siguin superiors als indicats, es necessitarà autorització prèvia de Turisme Comunitat Valenciana per a poder ser satisfets. A aquests efectes es computaran les despeses de Seguretat Social reportades i no ingressades corresponents als mesos de novembre i desembre de 2022 i IRPF reportat i no abonat del 4t trimestre de l'any (fins al 31 de desembre).

Així mateix, i com a justificació de les despeses de personal, junt amb els corresponents fulls de salaris s'hauran d'adjuntar els preceptius documents de cotització a la Seguretat Social, així com el registre de les cotitzacions en la Tresoreria General de la Seguretat Social (TC1 i TC2), i les retencions a compte de l'IRPF (model 111 de retencions) corresponents al 1r, 2n o 3r trimestre, segellat per l'entitat financera, o bé resguard de presentació telemàtica. En relació amb les retencions corresponents al 4t trimestre, s'aportarà una declaració responsable de l'òrgan competent de l'entitat

beneficiària, de la relació de les persones treballadores i els imports corresponents a cadascuna d'elles que seran ingressats en la declaració del 4t trimestre (model 111).

Les despeses d'auditoria per a la revisió del compte justificatiu d'aquest conveni no superaran l'1% del pressupost total.

b) Despeses específiques de naturalesa corrent, necessàries per a la posada en marxa i l'execució de les actuacions arreplegades en aquest conveni.

En la contractació de les actuacions objecte de la subvenció, la Fundació haurà de seguir el procediment que corresponga dels previstos en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i la resta de la normativa aplicable en la matèria, i l'òrgan competent ha d'aprovar les actuacions executades i el pressupost d'aquestes.

No serà subvencionable l'IVA satisfet per l'adquisició de béns o serveis, llevat que s'acredite documentalment que forma part del cost de l'activitat a desenvolupar per l'entitat beneficiària, i que no és susceptible de recuperació o compensació, i, en aquest cas, s'haurà d'acreditar la no-subjecció o l'exempció d'aquest impost o la no-deducció de l'IVA suportat en l'adquisició de béns i serveis. En el cas que s'haguera transferit o compensat parcialment o no deduïca cap percentatge de les quotes d'IVA suportades, haurà de presentar una declaració responsable efectuada per la persona representant legal, per mitjà de la qual s'acredite no tindre dret a practicar deduccions per les quotes d'IVA que puga suportar. Així mateix, presentarà un certificat de l'Agència Estatal d'Administració Tributària en què acreditarà que no liquida IVA, o bé un certificat de situació censal i obligacions.

La present subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualssevol administracions o ens públics o privats, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

CINQUENA. INFORME D'AUDITORIA.

L'entitat o persona auditora que duga a terme la revisió del compte justificatiu, s'ajustarà al que es disposa en l'Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació dels auditors de comptes en la realització dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions en l'àmbit del sector públic estatal, prevists en l'article 74 del reglament de la LGS.

L'entitat o persona auditora emetrà un informe en el qual detallarà les comprovacions dutes a terme i hi farà constar tots els fets o excepcions que pogueren suposar un incompliment per part de l'entitat beneficiària de la normativa aplicable o de les condicions que s'imposen per a la percepció de la subvenció, i haurà de proporcionar la informació amb el detall i la precisió suficients perquè l'òrgan gestor puga concloure sobre aquest tema. Aquest informe contindrà els aspectes i l'estructura que s'estableixen en l'article 7 de l'Ordre EHA/1434/2007 mencionada.

Per a emetre l'informe, l'entitat o persona auditora haurà de comprovar:

1. L'adequació del compte justificatiu de la subvenció que haja presentat l'entitat beneficiària i que aquest l'haja subscrit una persona amb poders suficients per a fer-ho.
 2. El contingut de la memòria d'actuació, i estar alerta davant d'una possible falta de concordança entre la informació que conté la memòria i els documents que hagen servit de base per a dur a terme la revisió de la justificació econòmica.
 3. Que la informació econòmica que conté la memòria la suporta una relació classificada de les despeses de l'activitat subvencionada en què s'especifica l'entitat beneficiària que les ha dutes a terme, amb la identificació de la persona o entitat creditora i del document (factures, nòmines i butlletins de cotització a la Seguretat Social), l'import total d'aquestes i l'import imputat a la subvenció, la data d'emissió i la data de pagament.
 4. Que l'entitat beneficiària disposa de documents originals acreditatius de les despeses que es justifiquen, d'acord amb el que preveu l'article 30.3 de l'LGS, i que aquests documents s'han reflectit en els registres comptables.
- Aquests documents justificatius consistiran en resguards de transferències bancàries, xecs, pagarés, factures electròniques (queda exclosa la compensació de deutes), així com còpia dels extractes de moviments bancaris dels càrrecs en el compte corresponent de l'operació que es justifica.
5. L'acreditació d'haver seguit, en la contractació de les actuacions objecte de la subvenció, el procediment obert que corresponga dels previstos en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i la resta de la normativa aplicable en la matèria, així com que l'òrgan competent ha aprovat les actuacions executades i el pressupost d'aquestes.
 6. Que no s'han dut a terme subcontractacions de l'activitat que se subvenciona, excepte en els casos permesos en l'article 29 de l'LGS, i en l'article 68 del seu Reglament, segons els termes que s'estableixen en aquest conveni.
 7. Que no s'han concedit altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, que procedisquen de qualsevol administració o ens públic o privat, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals, que superen els costos de l'activitat subvencionada.
 8. Que les despeses que integren la relació compleixen els requisits per a tindre la consideració de despesa subvencionable, d'acord amb el que estableix l'article 31 de la LGS i la clàusula quarta d'aquest conveni; que les despeses s'han classificat correctament, d'acord amb el contingut de les bases reguladores que recull aquest conveni, i que es produeix la coherència necessària entre les despeses que es justifiquen i la naturalesa de les actuacions que se subvencionen.
 9. A més de les consideracions anteriors, a l'informe haurà de constar un quadre-resum (segons el model mostrat en aquest apartat), que incloga la descripció de les accions subvencionables, les quantitats a justificar i la quantitat justificada:

DESCRIPCIÓ DE LES ACCIONS SUBVENCIONABLES	IMPORT JUSTIFICAR	IMPORT JUSTIFICAT
TOTAL		

A més, s'explicaran les diferències entre el pressupost acreditat per l'entitat beneficiària i el considerat vàlidament justificat per l'entitat o persona auditora, indicant els motius d'aquestes i el seu import.

10. Que per l'entitat beneficiària de la subvenció s'han complert les accions de difusió previstes en la clàusula segona apartat B) i F) del present conveni.

Al final del seu treball l'entitat o persona auditora sol·licitarà a l'entitat beneficiària una carta signada per la persona que va subscriure el compte justificatiu, en la qual s'especificarà que s'ha informat l'entitat o persona auditora sobre totes les circumstàncies que poden afectar a la percepció, l'aplicació i la justificació correcta de la subvenció. També s'hi inclouran les manifestacions que siguin rellevants i que servisquen d'evidència addicional a l'entitat o persona auditora sobre els procediments que s'han dut a terme.

L'entitat beneficiària estarà obligada a posar a la disposició de l'entitat o persona auditora tots els llibres, els registres i els documents que se li sol·liciten per a efectuar la revisió, així com a conservar-los per a les actuacions de comprovació i control que preveu la legislació vigent. Si escau, hauran d'elaborar i facilitar-li, a més dels documents ja mencionats en la clàusula segona d'aquest conveni, els següents:

- Declaració de les activitats subcontractades, en què s'indiquen les persones o entitats subcontractistes i els imports que s'han facturat. Aquesta declaració inclourà una manifestació de l'entitat beneficiària respecte de les situacions que preveuen els apartats 4 i 7 de l'article 29 de l'LGS.
- Declaració que continga una relació detallada d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que, si escau, hagen finançat l'activitat subvencionada, amb indicació de l'import, la procedència i l'aplicació d'aquesta.

En qualsevol cas l'entitat o persona auditora haurà de mantindre un arxiu de documentació que acredite el treball de revisió que ha dut a terme i que suporti l'informe que ha emés i haurà de conservar aquesta documentació durant un període mínim de huit anys que s'iniciarà amb la data d'emissió de l'informe.

SISENA. ADEQUACIÓ DE LES DESPESES SUBVENCIONABLES AL VALOR DE MERCAT I COMPROVACIÓ DE SUBVENCIONS.

D'acord amb el que disposa l'article 31 de l'LGS, el cost d'adquisició de les despeses subvencionables haurà de ser d'acord amb el valor de mercat. Si és el cas, Turisme Comunitat Valenciana podrà realitzar la comprovació d'aquest valor de mercat, d'acord amb els mitjans assenyalats en l'article 33 de l'LGS.



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA



De la mateixa manera Turisme Comunitat Valenciana comprovarà l'adequada justificació de la subvenció, així com la realització de l'activitat i el compliment de la finalitat que determine la concessió o gaudi de la subvenció.

SETENA. DURACIÓ.

Aquest conveni produirà efectes des del moment de la seua firma, fins a la finalització de les actuacions en aquest previstes, i, en tot cas, fins al 31 de desembre de 2022, data límit per a la justificació de les actuacions. No obstant això, les despeses subvencionables es poden haver realitzat des de l'1 de gener de 2022.

HUITENA. COMISSIÓ DE SEGUIMENT.

Es crea una comissió de seguiment i control d'aquest conveni amb les funcions següents:

- Supervisar l'execució del conveni, així com informar d'aquesta i fer propostes a la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana amb la finalitat de vetlar per la correcta realització de les activitats convingudes, incloent-hi a aquest efecte la resolució, en primera instància, de les controvèrsies d'interpretació i compliment que puguen plantejar-se respecte del conveni subscrit.
- Informar les parts dels retards i incidències que es puguen presentar durant l'execució del conveni, així com, si és el cas, traslladar possibles propostes per al seu estudi.

La comissió de seguiment estarà constituïda per tres persones, de les quals dues seran designades per Turisme Comunitat Valenciana, i entre elles la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana designarà qui assumeix la presidència i qui la secretaria de la Comissió, i l'altra serà designada per l'entitat beneficiària.

En la designació de les persones representants de la Generalitat es procurarà la presència equilibrada de dones i homes, en aplicació d'allò que preveu el II Pla d'igualtat de dones i homes de l'Administració de la Generalitat, aprovat per Acord de 10 de març de 2017, del Consell.

Les còpies de les actes, els acords o els informes que, si és el cas, emeta la Comissió de Seguiment, en el desplegament i l'execució de les funcions que tinga assignades, es remetran a la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana. La certificació sobre l'execució i la liquidació del conveni haurà de fonamentar-se en el seu cas, en l'informe o valoració final emès per la Comissió de Seguiment.

La comissió es reunirà sempre que ho sol·licite qualsevol de les parts i, com a mínim, en una ocasió durant el període de vigència del conveni. El seu funcionament i l'adopció d'acords, es regularan pel que preveuen els articles 15 i següents de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

NOVENA. RESOLUCIÓ I REINTEGRAMENT.

El conveni de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i la Fundació quedarà resolt, en el cas que no tingueren lloc les actuacions previstes en aquest.

Així mateix, aquest conveni quedarà resolt per mutu acord de les parts i per l'incompliment, per qualsevol d'aquestes, de les estipulacions que s'hi preveuen. En tot cas, les parts es comprometen a executar aquelles activitats que es troben en curs, en la forma que acorde la comissió de seguiment.

La circumstància que no està al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries o amb la Seguretat Social, o l'incompliment del termini de presentació de la documentació justificativa, o l'omissió de la documentació a què es refereix la clàusula segona, podrà així mateix produir la resolució d'aquest conveni en el cas que, requerida l'esmentada documentació per Turisme Comunitat Valenciana, no es produïra la seua presentació dins del termini de deu dies hàbils a comptar de l'endemà del dia en què fóra notificat el requeriment efectuat per Turisme Comunitat Valenciana.

El contingut del conveni es podrà modificar amb l'acord unànime de les parts signants, amb la tramitació i l'autorització prèvies oportunes.

En el cas d'incompliment total o parcial de les seues obligacions per part de la Fundació, aquesta estarà obligada a reintegrar a Turisme Comunitat Valenciana les quantitats percebudes i no aplicades correctament a les finalitats d'aquest conveni, sense perjudici de l'aplicació, a més, del que disposa per a aquests supòsits l'article 37 de l'LGSI i l'article 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, quant a les causes d'incompliment de l'objecte del conveni.

Si l'adequat compliment de l'objecte del conveni no aconsegueix com a mínim un 30% de la seua execució, Turisme Comunitat Valenciana revocarà el conveni, i l'entitat beneficiària no tindrà dret a rebre l'import del percentatge realitzat, per tractar-se d'un mínim indispensable per percebre parcialment i proporcionalment la subvenció.

DESENA. RÈGIM JURÍDIC I JURISDICCIO.

Aquest conveni regula la concessió d'una subvenció nominativa a favor de la Fundació Palau de Les Arts Reina Sofia, per la qual cosa el seu règim jurídic és l'establert amb aquesta finalitat en els preceptes de caràcter bàsic de l'LGSI, i desenvolupats en el seu Reglament aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, així com el que estableix la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; i queda subsumit aquest cas en el supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de l'LGSI i en el correlatiu article 168.1.A) de la referida Llei 1/2015, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de Pressupostos de la Generalitat.

Quant a la seua tramitació i formalització es regeix pel Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriu la Generalitat i el seu registre, i per la normativa bàsica continguda en el capítol VI del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.



Pel que fa a la resolució de la qüestió o qüestions litigioses que puguen sorgir respecte del conveni, se sotmetran, si no s'aconsegueix solució o acord, als òrgans jurisdiccionals competents en matèria contenciosa administrativa de la ciutat de València.

ONZENA. COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES.

1. El present conveni és compatible amb el mercat interior perquè no reuneix els requisits acumulatius de l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea per a considerar que existeix ajuda d'estat, ja que la Fundació es constitueix com una fundació del sector públic de la Generalitat, de caràcter cultural, amb fins de gaudi i promoció cultural. La Fundació no persegueix finalitats especulatives ni lucratives i l'objecte del conveni és la cooperació i la col·laboració amb Turisme Comunitat Valenciana en la consecució d'accions de foment i promoció de la imatge de la destinació turística Comunitat Valenciana en el seu conjunt, dins de les funcions d'impuls al turisme que corresponen a Turisme Comunitat Valenciana, com a ens públic de la Generalitat responsable de l'execució de la seua política turística en l'àmbit geogràfic regional. La Fundació té com a objectiu la programació i la gestió d'activitats de naturalesa artística en els espais escènics amb què està dotat el Palau de les Arts, sota la tutela del protectorat que exerceix la Generalitat.

Per tant, la mesura no suposa una ajuda que afavorisca a una empresa o empreses en concret i es dirigeix a la promoció del turisme en general a la Comunitat Valenciana.

2. En tractar-se d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, i d'acord amb el que estableix l'article 3.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, regulador del procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, la subvenció establida mitjançant el present conveni no requereix notificació o comunicació a la Comissió Europea.

Les parts, una vegada llegit aquest document, i en prova de conformitat amb el seu contingut íntegre, el firmen en la data de la signatura electrònica.

EL PRESIDENT DE TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

EL DIRECTOR GENERAL DE LA
FUNDACIÓ
PALAU DE LES ARTS "REINA SOFÍA"

"De acuerdo con la normativa sobre protección de datos aplicable, se ha procedido a eliminar la referencia a la firma manuscrita de los firmantes del convenio. La versión original del convenio se encuentra debidamente firmada".