



Bases de la convocatòria oberta a professionals i empreses per a la realització de la imatge gràfica de la temporada 2019-2020 del Palau de les Arts Reina Sofía.

1. Objecte i finalitat de la convocatòria

El Palau de les Arts Reina Sofía, Fundació de la Comunitat Valenciana – d'ara en avant Les Arts – amb el suport de l'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana (ADCV), de l'Associació de Professionals de la Il·lustració Valenciana (APIV) i de l'Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana (ComunitAD), organitza una convocatòria oberta per a seleccionar professionals del disseny, de la il·lustració i la publicitat, així com empreses del sector per a l'encàrrec d'un treball consistent en la realització de la imatge gràfica de Les Arts per a la Temporada 2019-2020.

A través d'aquesta crida a projecte, se seleccionarà el professional o l'empresa del sector que realitzarà:

- Una identitat gràfica i tipogràfica comuna, coherent i uniforme que identifique Les Arts i els seus atributs.

Dins d'aquest marc gràfic es realitzarà:

- La imatge coordinada per a la Temporada artística 2019-2020 del Palau de les Arts, a partir d'una proposta creativa inspiradora. Haurà de basar-se en una imatge principal que servirà de marc, sota el qual es desenvoluparan la resta de creativitats que identificaran cadascun dels esdeveniments de la programació. Es tracta de crear un sistema d'identitat visual reconeixible per a la Temporada 2019-2020 i el seu contingut.
- Dins d'aquesta imatge coordinada s'hauran de desenvolupar les peces que serviran d'imatge per a cadascuna de les produccions líriques i operístiques que compondran la programació de la Temporada 2019-2020, així com les dels esdeveniments més destacats dins d'aquesta. Aquestes peces han de ser coherents i desenvolupar-se sota la mateixa identitat que la imatge principal. El nombre de creativitats podrà variar en funció del nombre d'esdeveniments programats i seran un màxim de 25.



Concretament es demana:

- Una creativitat per a cadascuna de les línies de programació de la temporada: òpera, recitals, concerts simfònics, dansa, jazz, flamenc, cicles temàtics d'altres músiques, programació infantil, Centre de Perfeccionament Plácido Domingo, etc.
 - Una creativitat per cada títol d'òpera (7 títols aprox.) de la programació.
- Adaptació de les creativitats als suports de comunicació impresa, exterior i *on-line* utilitzats generalment per Les Arts com, per exemple; pàgina completa en revista, publicitat exterior (marquesina i sènior), pòster 50x70, robapàgines i *supermegabanner on-line*, pàgina web de Les Arts, suports publicitaris en xarxes socials, cartells al voltant de l'edifici (lones verticals, horitzontals tipus faldó i quadrat). L'empresa seleccionada no haurà de realitzar les arts finals dels dissenys sinó el *layout* gràfic.
- Pautes per al disseny gràfic i maquetació del llibre i fullet de la temporada.

A títol informatiu, presentem a continuació el brífung per al treball que s'haurà de realitzar:

Les Arts ha de ser la gran culminació de l'esperit artístic, un projecte emblemàtic i aglutinador que combine l'excel·lència de les expressions artístiques que genera el nostre ecosistema cultural, un catalitzador natural de talent i una atracció de referents internacionals. Les Arts encarna la bellesa, la inspiració, la creativitat i el poder alliberador de l'art i les idees. És una obra mestra que pertany a tots. Les Arts ha de ser un teatre d'òpera, però també molt més que això: un lloc de curiositat i d'obertura que permeta gaudir del fet artístic, però que també invite el públic a la reflexió. Un lloc d'intercanvi d'idees, de pensament crític i de trobada entre les obres, els artistes i els públics.

Les Arts vol marcar el seu nou impuls amb 2 premisses fonamentals: excel·lència en les arts i obertura a un públic més ampli i divers.



2. Preu dels treballs

Les Arts està interessada a contractar els serveis del/la professional/s que facen aquest treball, mitjançant el corresponent contracte menor. El pressupost per al desenvolupament d'aquest encàrrec és de 14.800 € + IVA (l'import màxim de la contractació menor per a aquest tipus de serveis).

3. Requisits de participació

Podrà presentar-se a la convocatòria qualsevol professional o estudi de disseny, d'il·lustració, de publicitat o empresa del sector, amb personalitat jurídica, així com una unió temporal d'empreses. Serà imprescindible que els candidats disposen de capacitat d'obrar i jurídica, així com de la solvència economicofinancera i tècnica necessària per a contractar amb Les Arts i que estiguen al corrent de totes les seues obligacions (rebutis d'alta, estar al corrent del pagament, o exempt d'aquest, de l'Impost sobre Activitats Econòmiques, la no existència de deutes amb l'Administració de l'Estat, amb la Comunitat Autònoma, amb l'Ajuntament i amb la Seguretat Social, imposades per les disposicions vigents). No podran participar les persones i empreses que, tot i complir els requisits específics de participació establits en els apartats anteriors es troben incurses en alguna de les prohibicions per a contractar establides en l'article 71 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

4. Forma de presentació de les candidatures

Aprovades la convocatòria i les bases d'aquesta crida a projecte, aquestes es publicaran en l'apartat Perfil de Contractant de la web del Palau de les Arts Reina Sofía, així com en les webs dels col·lectius representants dels professionals del disseny, la il·lustració i la comunicació publicitària: Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana, Associació Professional d'Il·lustradors de València i Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana..

Les persones interessades a participar hauran de presentar una candidatura (inscripció gratuïta). Per a això han d'enviar a través de correu electrònic:

Portfolio o book de treballs realitzats pel professional o estudi que, en la mesura en què siga possible, estiguen relacionats amb l'objecte d'aquest encàrrec, encapçalat pel currículum personal o acreditació professional de l'empresa.



La forma de presentació d'aquesta informació serà digital, i s'enviarà al correu: **marketing@lesarts.com** indicant en l'assumpte **Crida a Projecte Les Arts**. La correcta recepció de la documentació requerida serà confirmada mitjançant justificant de recepció.

5. Composició del comitè de selecció

El comitè de selecció estarà format per:

Presidència: El Director Artístic de les Arts

Vocals:

- Tres professionals del disseny gràfic, la il·lustració i la publicitat, a proposta de l'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana (ADCV), de l'Associació de Professionals de la Il·lustració Valenciana (APIV) i de l'Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana (ComunitAD).
- Un representant del departament de màrqueting de Les Arts.
- Un representant de la Direcció Artística de Les Arts.
- Un representant del departament de dramaturgia
- El director adjunt d'optimització de recursos de Les Arts

Secretaria: Un representant del departament jurídic de Les Arts que actuarà amb veu, però sense vot.

6. Actuació del comitè de selecció. Criteris de valoració

El comitè de selecció es reunirà el dia 15 d'abril i valorarà tant la qualitat gràfica dels treballs realitzats per les persones o empreses participants, com la seua originalitat i visió del projecte. En primer lloc, es comprovaran totes les candidatures presentades a fi de verificar el compliment efectiu de les condicions establides en aquestes bases i, en conseqüència, pronunciar-se sobre l'admissió definitiva.

Aquesta convocatòria constarà de dues fases. La primera, consistirà en la selecció de 2 o 3 finalistes. La segona fase consistirà en una reunió individual de cada finalista amb la Direcció Artística de Les Arts.



En la primera fase el comitè de selecció avaluarà la qualitat gràfica dels *books* de treball dels participants. De totes les candidatures, el comitè seleccionarà les que considere més adequades i reunisquen les millors qualitats per a ser finalistes en aquesta convocatòria, d'acord amb els criteris següents:

- Qualitat en els treballs realitzats
- Originalitat i creativitat
- Experiència en projectes similars
- Visió del projecte

Una vegada finalitzada la primera fase, Les Arts mantindrà -en una segona fase- reunions independents i personals amb els finalistes, i d'aquests seleccionarà el més idoni per a fer el treball.

Una vegada resolta la convocatòria, Les Arts detallarà al professional, o professionals, finalista les especificacions tècniques necessàries i el cronograma detallat.

També seleccionaran dues candidatures de reserva, per si alguna de les seleccionades en primer lloc no poguera fer els treballs en les condicions i terminis establits, o també per a possibles encàrrecs.

Així mateix, si el comitè considera que les candidatures presentades per a algun dels treballs no s'ajusten als criteris indicats, podrà no seleccionar-ne cap. S'estendrà acta de les decisions del comitè.

7. Resolució

La decisió del comitè de selecció es farà pública a la pàgina web de Les Arts i es comunicarà a l'empresa o professional que s'haja triat per a cada treball.

Seguidament, Les Arts comprovarà que l'empresa, o professional seleccionat per a cada treball, reuneix els requisits establits en el document i l'informarà de les especificacions tècniques necessàries per a la realització, així com de les dates de lliurament, que es formalitzaran mitjançant un contracte menor. Si alguna de les empreses o professionals no reunira els requisits, serà substituïda per la primera de les dues candidatures de reserva i, si aquesta tampoc els reunira, per la segona. Si per a l'execució tècnica d'algun dels treballs fora necessària alguna modificació, Les Arts podrà fer-la, després de la consulta prèvia amb l'autora o l'autor.



8. Fases de la convocatòria

Termini per a l'enviament de candidatures	Fins al dia 12 d'abril de 2019 a les 12.00 h
Reunió del comitè de selecció	15 d'abril de 2019
Comunicació a les empreses o professionals	17 d'abril de 2019
Reunions amb els professionals o empreses preseleccionats a manera d'entrevista.	18 d'abril de 2019
Adjudicació empresa	23 d'abril de 2019
Idea creativa, eix de comunicació de la campanya	7 de maig de 2019
Presentació de la imatge de la temporada	13 de maig de 2019
Presentació del 50% de les creativitats	23 de maig de 2019
Presentació de les creativitats restants, així com adaptació a diferents suports i pautes per al disseny de la maquetació del llibre de temporada	4 de juny de 2019